

Kapitel 2

Induktives Denken

Inhaltsübersicht

2.1	Strategien beim Lernen von Konzepten	28
2.1.1	Bildung und Veränderung von Hypothesen	30
2.1.2	Die Auswahl von Testfällen	32
2.2	Kategoriebasierte Induktion	35
2.2.1	Typikalität, Ähnlichkeit und Vielfalt	35
2.2.2	Die Rolle der zu übertragenden Eigenschaft	41
	Zusammenfassung	46
	Schlüsselbegriffe	47
	Aufgaben	47
	Weiterführende Literatur	48
