

Kapitel 4

Statistische Perspektive

Inhaltsübersicht

4.1	Grundkonzept des Fisher'schen Signifikanztests	94
4.1.1	Fishers Signifikanztest	97
4.1.2	Die Neyman-Pearson-Methode	100
4.2	Bestimmung der Alternativhypothese: Effektstärke-Maße	102
4.3	Poweranalyse	106
4.4	Woher nehme ich Effektstärken für die H_1 ?	110
	Zusammenfassung	112
	Fragen	113
